

Marzo de 2020

DOCUMENTO PREPARADO POR EL  
WORKER RIGHTS CONSORTIUM (WRC)

# ¿QUIÉN VA A RESCATAR A LAS TRABAJADORAS(ES) QUE FABRICAN NUESTRA ROPA?



WORKER RIGHTS  
CONSORTIUM

5 Thomas Circle NW, Fifth Floor  
Washington, DC 20005  
(202) 387-4884 | [www.workersrights.org](http://www.workersrights.org)

**Marzo 2020**

**Autores:**

Scott Nova, Director Ejecutivo del Consorcio de los Derechos de los Trabajadores (WRC)  
Ineke Zeldenrust, Coordinadora Internacional, Campaña Ropa Limpia

**Traducción:**

*Red de Solidaridad de la Maquila*

**En la portada:**

Foto de una trabajadora de confección en Bangladesh  
Crédito: Ismail Ferdous/ PRI

**Worker Rights Consortium**

**5 Thomas Circle NW, Fifth Floor**

**Washington, DC 20005**

**(202) 387-4884 | [www.workersrights.org](http://www.workersrights.org)**

## INTRODUCCIÓN

Las repercusiones económicas de la pandemia del coronavirus son de una escala colosal y tienen alcance global. Los países ricos están preparados a gastar miles de millones de dólares para sustentar los ingresos de sus trabajadoras (es) y rescatar a sus corporaciones. Una pregunta vital sigue sin tener respuesta: ¿quién va a rescatar a las trabajadoras(es) que trabajan en la cadena global de suministro de muchas de esas corporaciones? Estas trabajadoras(es), como las que fabrican la ropa y los zapatos que usamos, están entre las más impactadas por los catastróficos efectos económicos del Covid-19.

La cantidad de personas que serán afectadas – al ser las trabajadoras(es) de las cadenas de suministro despedidas en masa, con poco o nada de compensación<sup>1</sup> – es enorme. Hay más de 150 millones de trabajadoras(es) en países más pobres que producen mercancías para exportación a América del Norte, Europa y Japón, y decenas de millones más en trabajos de servicios ligados a las corporaciones de los países más ricos.<sup>2</sup>

En indumentaria, textiles y calzado – un sector donde las trabajadoras(es) van a ser especialmente afectadas – hay 50 millones de trabajadoras(es),<sup>3</sup> la mayoría mujeres que son la fuente de ingreso principal de sus familias. Muy pocas de estas trabajadoras(es) han recibido alguna vez un pago suficiente para poder ahorrar algo. De hecho, los salarios crónicamente bajos han hecho que muchas estén endeudadas. Este trabajo se enfoca en el sector de la indumentaria, el cual estará entre los más severamente afectados por la crisis del Covid-19; sin embargo, sustancialmente, lo que se

afirma aquí se puede generalizar a todos los sectores.

## LOS IMPULSORES DE LA CRISIS

Varios factores críticos se conjugan para producir resultados catastróficos para las trabajadoras(es) de las cadenas de suministro y sus familias:

- Al cerrar gran parte del comercio de los países con el fin de combatir la pandemia, los gobiernos de los países más ricos están frenando la demanda global de indumentaria en un grado nunca experimentado anteriormente. La respuesta lógica de marcas y tiendas es actuar lo más rápido posible para frenar la producción en sus cadenas de suministro.<sup>4</sup>
- Las cadenas de suministro están diseñadas para limitar las obligaciones de las marcas con las fábricas contratadas (denominadas en adelante “las proveedoras”) que hacen la mayoría de sus productos. Por ejemplo, las proveedoras se hacen cargo de los costos de producción, incluyendo la compra de tela y el pago a las trabajadoras(es) que cosen las prendas, las marcas no pagan por las confecciones hasta sesenta o noventa días *después* de que se envían. Como resultado, cuando eventos externos imponen costos imprevistos en la cadena de suministro, las marcas tienen la libertad y la capacidad de presionar los costos hacia abajo en la cadena de suministro sobre las proveedoras. Las marcas están haciendo esto ahora cancelando abruptamente órdenes de compra a las fábricas proveedoras a lo largo de sus redes de producción.<sup>5</sup> En muchos casos están

<sup>1</sup> Annie Kelly, “Garment workers face destitution as Covid-19 closes factories,” *The Guardian*, 19 de marzo, 2020, <https://www.theguardian.com/global-development/2020/mar/19/garment-workers-face-destitution-as-covid-19-closes-factories>.

<sup>2</sup> Guillaume Delautre, “Decent work in global supply chains: An internal research review,” ILO Working Paper No. 47, Octubre 2019, [https://www.ilo.org/global/research/publications/worki ng-papers/WCMS\\_723274/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/research/publications/worki ng-papers/WCMS_723274/lang--en/index.htm).

<sup>3</sup> Estimación del Consorcio de Derechos del Trabajador (WRC) para todas las trabajadoras(es) de las fábricas de confección, textiles, hilo, textiles de casa y calzado.

<sup>4</sup> Tara Donaldson, “H&M, Zara Halt Production as COVID-19 Sinks Global Demand,” *Sourcing Journal*, 18 de marzo, 2020, <https://sourcingjournal.com/topics/sourcing/hm-zara-halt-apparel-production-coronavirus-store-closures-201104/>.

<sup>5</sup> Tara Donaldson, “Brands Cancel \$100 Million in Bangladesh Orders—Putting Thousands of Jobs at Risk,”

cancelando en forma retroactiva, y negándose a pagar, órdenes de compra que las proveedoras ya han producido y están listas para enviar.<sup>6</sup> Para estas órdenes de compra las proveedoras ya han pagado por la tela y el trabajo, gastos que no pueden recuperar cuando las marcas se niegan a pagar. Muchas marcas aducen razones de fuerza mayor para justificar estas acciones, aun cuando sus contratos con proveedoras no parecieran permitir la cancelación sobre la base de una crisis global de salud.<sup>7</sup> En realidad, no importa qué dicen los contratos; pocas proveedoras tendrían la capacidad de demandar a un cliente a quien esperan en algún momento poder recuperar y aún una proveedora que quisiera demandar es posible que no tenga el dinero y el tiempo para lograr algo. Cabe señalar que muchas marcas tienen políticas autoproclamadas de “salida responsable” que teóricamente impedirían el retiro de órdenes de compra sin notificación previa, sin importar los términos contractuales<sup>8</sup>; sin embargo, al igual que todas las políticas de responsabilidad social empresarial, estos estándares son voluntarios, y las marcas pueden ignorarlos a su voluntad.

- La mayoría de los dueños de las fábricas proveedoras operan con márgenes

estrechos y no tienen las reservas suficientes de efectivo y acceso a crédito para sobrevivir el tipo de golpe económico que la crisis, y la respuesta de las marcas, están produciendo.<sup>9</sup> Su mejor apuesta de supervivencia es (1) despedir trabajadoras(es) rápidamente y pagarles la menor compensación posible, y (2) en caso de tener órdenes de compra para completar, mantener el personal necesario en las líneas de producción, a pesar de los riesgos de salud.

- Aunque la mayoría de los países exportadores tiene alguna protección legal para trabajadoras(es) que pierden sus trabajos – continuación de pago parcial de salarios en casos de suspensión temporaria, indemnización en caso de despido, y en algunos casos esquemas de seguro de desempleo – los gobiernos no asumen los costos de los beneficios; más bien ponen la obligación sobre el empleador. Esto hace que el cumplimiento sea mínimo. Cuando los empleadores están carentes de dinero y endeudados, debido a las cancelaciones de órdenes de compra por parte de los compradores, tienen el incentivo y los medios (esto debido a la debilidad para hacer cumplir de los gobiernos) para eludir los pagos. Hay millones de trabajadoras(es) de la confección que están

*Sourcing Journal*, 20 de marzo, 2020, <https://sourcingjournal.com/topics/sourcing/coronavirus-bangladesh-factories-order-cancellations-garment-workers-201541/>; Mark Bain, “Coronavirus threatens the livelihoods of garment workers around the world,” *Quartz*, 20 de marzo, 2020, <https://qz.com/1821511/coronavirus-threatens-jobs-of-garment-workers-in-southeast-asia/>; Rachel Cernansky, “As coronavirus spreads, supply chain workers face layoffs,” *Vogue Business*, 19 de marzo, 2020, <https://www.voguebusiness.com/sustainability/coronavirus-causes-closures-and-layoffs-for-workers-bangladesh-india>.

<sup>6</sup> Naimul Karim, “Job cut fears as fashion brands slash orders in Bangladesh with coronavirus,” *Reuters*, 19 de marzo, 2020, <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-bangladesh-jobs-tr/job-cut-fears-as-fashion-brands-slash-orders-in-bangladesh-with-coronavirus-idUSKBN2163QJ>; Jon Emont, “Retailers Cancel Orders From Asian Factories, Threatening Millions of Jobs,” *Wall Street Journal*, 25 de marzo, 2020, <https://www.wsj.com/articles/as-the-west-shutters->

[stores-retailers-cancel-orders-from-asian-factories-11585134455](https://stores-retailers-cancel-orders-from-asian-factories-11585134455).

<sup>7</sup> Vicki M. Young, “Thinking About Canceling on Your Factory? Here’s What You Need to Know,” *Sourcing Journal*, 23 de marzo, 2020, <https://sourcingjournal.com/topics/sourcing/coronavirus-cancel-factory-production-orders-gary-wassner-hildun-anchin-kearny-201478/>.

<sup>8</sup> Véase, por ejemplo: PVH, “Corporate Responsibility Supply Chain Guidelines,” p. 143, <https://responsibility.pvh.com/wp-content/themes/twentyineteen/static-pages/static/resources/pvh-cr-supplier-guidelines.pdf>; GAP, “2018 Global Sustainability Report,” p. 30, <https://www.gapincustainability.com/sites/default/files/Gap%20Inc%20Report%202018.pdf>.

<sup>9</sup> Mark Anner, “Binding Power: The Sourcing Squeeze, Workers’ Rights, and Building Safety in Bangladesh Since Rana Plaza,” Research Report, Center for Global Workers’ Rights, 22 de marzo, 2018, [https://ler.la.psu.edu/gwr/documents/copy\\_of\\_CGWR2017ResearchReportBindingPower.pdf](https://ler.la.psu.edu/gwr/documents/copy_of_CGWR2017ResearchReportBindingPower.pdf).

empleadas informalmente o clasificadas como temporarias (a veces violando la ley) y quienes, como resultado, tienen pocos o ningún derecho a beneficios.<sup>10</sup>

- Por razones obvias, muchas trabajadoras(es) preferirían no tener que ir a trabajar en estos momentos, pero no pueden permitirse dejar de trabajar sin compensación. Cuando las trabajadoras(es) eligen no trabajar, por miedo de ser infectadas y llevar la infección a su hogar, renuncian al derecho a compensación, a menos que los gobiernos dispongan políticas especiales para obligar a dicha compensación. En las fábricas donde hay una producción sustancial en progreso, la mayoría de las trabajadoras(es) van a ir a trabajar a pesar de los temores por la salud. Aunque la información presente es anecdótica, hay razones para creer que muchos dueños de fábricas no están tomando las medidas necesarias para proteger la salud de las trabajadoras(es), como la distancia social y equipamiento de protección personal apropiado.<sup>11</sup> Esto pone en peligro tanto a las trabajadoras(es) como a los esfuerzos sociales más amplios para controlar la pandemia.
- Dada la magnitud de la crisis global provocada por el Covid-19, es esencial la intervención pública para prevenir una catástrofe económica y social, por eso es que gobiernos de los países más ricos están preparando niveles sin precedentes de estímulo fiscal y rescate financiero de las corporaciones nacionales. Sin embargo, la mayoría de los países exportadores de artículos de indumentaria (con la importante

excepción de China) no tienen suficientes recursos públicos para hacerlo; estos países tendrán una enorme presión sólo para cubrir los costos inmediatos de salud por la pandemia. No podrán pagar meses de salarios a millones de trabajadoras(es) de la confección y mantener a flote miles de empresas que se están hundiendo. Algunos intentarán, pero el apoyo probablemente sea demasiado bajo y de corto plazo como para dar protección adecuada. Sumado a esto, aunque las cadenas de suministro están globalizadas, los sistemas de apoyo social no lo están. Los gobiernos de los países más ricos no han, por el momento, incluido a trabajadoras(es) en las cadenas globales de suministro de sus corporaciones dentro de sus medidas de rescate económico.

## LAS SOMBRÍAS CONSECUENCIAS QUE ENFRENTAN LAS TRABAJADORAS(ES) DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Estas realidades auguran un resultado desalentador y sombrío: millones de trabajadoras(es) suspendidas o despedidas con poco o nada de compensación y otras forzadas a ir a trabajar a fábricas inseguras porque es la única manera de evitar la miseria. Hay que reconocer que algunos gobiernos de países exportadores de indumentaria han anunciado programas de apoyo con ingresos de corto plazo para trabajadoras(es), o han pedido a las fábricas cerrar por breves períodos – dos semanas en la mayoría de los casos – manteniendo al mismo tiempo la mayor parte de los salarios de las trabajadoras(es).<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Véase, por ejemplo: Human Rights Watch, “‘Work Faster or Get Out’ Labor Rights Abuses in Cambodia’s Garment Industry,” 11 de marzo, 2015, <https://www.hrw.org/report/2015/03/11/work-faster-or-get-out/labor-rights-abuses-cambodias-garment-industry>; “Non-Standard Employment Around the World,” Organización Internacional de Trabajo, 2016, [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_534326.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_534326.pdf).

<sup>11</sup> Entrevistas del WRC con dirigentes sindicales de indumentaria de Bangladesh.

<sup>12</sup> Clean Clothes Campaign, “Live-blog: How the Coronavirus influences garment workers in supply chains,” 2020, <https://cleanclothes.org/news/2020/live-blog-on-how-the-coronavirus-influences-workers-in-supply-chains>; “Employers asked to pay workers’ salaries,” *Dawn*, 26 de marzo, 2020, <https://www.dawn.com/news/1543735/employers-asked-to-pay-workers-salaries>; “Impact of coronavirus: PM announces Tk 5,000cr stimulus package for export-oriented industries,” *The Daily Star*, 25 de marzo, 2020, <https://www.thedailystar.net/coronavirus-deadly-new->

Desafortunadamente, la mayoría de los gobiernos y muchos dueños de fábricas no tendrán la capacidad económica de mantener este enfoque cuando las dos semanas se vuelven dos meses o más tiempo.

La caída precipitada de la demanda es real y muchas marcas deben enfrentar enormes desafíos financieros<sup>13</sup>; la actitud de las marcas de aferrarse al efectivo y minimizar inventarios es una respuesta racional de las empresas para defenderse de una crisis que nadie anticipó. Las circunstancias urgentes, sin embargo, no eliminan la obligación de actuar responsablemente. Las relaciones de poder en la industria del vestido han tentado a las marcas a responder a la crisis de forma tal que dañará en forma desproporcionada a las proveedoras y trabajadoras(es). Es importante tener en cuenta que las marcas y tiendas globales por años han obtenido beneficios al producir en países con regulaciones y protección social laxas, y están mejor equipadas económicamente para enfrentar esta tormenta que la mayoría de sus proveedoras.

## EVITAR EL DESASTRE MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y LA RESPUESTA COLECTIVA INTERNACIONAL

Evitar un resultado catastrófico para las trabajadoras(es) de las cadenas de suministro requiere de esfuerzos con-certados para (1) hacer a las empresas de marcas y tiendas responsables ante sus propios estándares laborales, lo cuales incluyen compromisos con una “salida responsable” y que aseguren que las proveedoras paguen los beneficios legales a trabajadoras(es) suspendidas y despedidas, y (2) movilizar una respuesta colectiva de instituciones financieras internacionales, organismos inter-guber-namentales, y/o

---

[threat/news/pm-announces-tk-5000cr-stimulus-package-export-oriented-industries-1885813](https://threat/news/pm-announces-tk-5000cr-stimulus-package-export-oriented-industries-1885813).

<sup>13</sup> Jon Emont, “Retailers Cancel Orders”; “Timeline – How coronavirus is impacting the global apparel industry,” *Just-Style*, 2020, <https://www.just->

gobiernos de países más ricos para mantener el ingreso de las trabajadoras(es) durante la crisis.

Las marcas pueden, y deben, poner un enfoque de equidad para compartir la carga financiera, más que traspasar todos los costos a las proveedoras y, de hecho, a las trabajadoras(es). Cancelar las órdenes de compra ya en producción, o terminadas y listas para ser enviadas, sin esfuerzo alguno por determinar siquiera si las proveedoras tienen los medios para sobrevivir el daño financiero, como lo están haciendo algunas marcas, no es una conducta responsable. Tampoco lo es ignorar los términos de los contratos que obligan a las marcas a pagar por los productos fabricados. Si bien las marcas también enfrentan sus retos financieros propios, la distribución de recursos es una cuestión de prioridades. Si las marcas dan prioridad a cumplir con las obligaciones hacia las proveedoras y las trabajadoras(es) mientras navegan esta crisis, y destinan recursos, incluso modestos, hacia este fin, sería la diferencia entre supervivencia y fracaso para muchas fábricas. Si eligen hacerlo, las marcas tienen también influencia sustancial para presionar a las proveedoras que todavía pueden, a pagar los beneficios legales.

Aun asumiendo algún éxito en lograr que las marcas compartan la carga de manera más equitativa, será esencial que se dispongan fondos públicos, mediante un esfuerzo internacional colectivo, para proveer apoyo a un ingreso adecuado a trabajadoras(es) en países que no tienen los recursos para hacerlo por sí mismos.

Todos luchan por botes salvavidas en medio de la creciente ola de la crisis; es imperativo asegurar que haya suficiente para todos. Los países ricos están por movilizar billones de dólares para paliar los daños económicos domésticos del Covid-19.<sup>14</sup> Si se pueden

[style.com/news/timeline-how-coronavirus-is-impacting-the-global-apparel-industry-free-to-read\\_id138313.aspx](https://style.com/news/timeline-how-coronavirus-is-impacting-the-global-apparel-industry-free-to-read_id138313.aspx).

<sup>14</sup> Emily Cochrane and Nicholas Fandos, “Senate Approves \$2 Trillion Stimulus After Bipartisan Deal,” *New*

asegurar compromisos financieros internacionales que sean equivalentes a una pequeña fracción de esas sumas, esto será suficiente para proveer una asistencia vital a las cadenas de suministro de manufactura, manteniendo a flote a decenas de millones de trabajadoras(es), cientos de millones de los miembros de sus familias, y decenas de miles de fábricas.

Dicho apoyo debería estar supeditado a:

- El compromiso de los países donde las trabajadoras(es) recibirán los fondos, después de que la crisis disminuya, de establecer sistemas de seguro social mucho más sólidos para proteger los ingresos de las trabajadoras(es) de la confección en el contexto de la pérdida masiva de empleos en el futuro, y
- Aceptación por parte de las marcas de obligaciones contractuales exigibles, que surtirán efecto después de que las condiciones del mercado se establezcan, para reflejar en el precio que pagan a las proveedoras, el costo de financiar estos sistemas en adelante.

## ALEJÁNDONOS DEL MODELO FALLIDO DE CADENAS DE SUMINISTRO

Las deficiencias en el modelo de cadenas de suministro que deja a millones de trabajadoras(es) ampliamente desprotegidas contra los destrozos económicos de una pandemia no son nuevas. Trabajadoras(es), sindicatos, y grupos de la sociedad civil han argumentado desde hace tiempo que la vulnerabilidad de las trabajadoras(es) está escrita en el ADN de las cadenas globales de suministro. El modelo actual está compuesto por:

- Precios pagados a las fábricas que no reflejan el costo real de la mano de obra,

incluidos salarios dignos que permitan a las trabajadoras(es) ahorrar, y el costo para las proveedoras de mantener reservas que les permiten pagar los beneficios debidos a las trabajadoras(es) en caso de despidos;

- Un desequilibrio de poder entre compradoras y proveedoras tan severo que permite que los primeros empujen los costos y las cargas sobre las proveedoras beneficiándose al mismo tiempo de una parte desproporcionada de las ganancias; y
- La falta de responsabilidad de las marcas a través de la debida diligencia legal de los derechos humanos y la dependencia, en cambio, de normas laborales voluntarias de las marcas cuyo cumplimiento no puede ser asegurado por las trabajadoras(es) y los sindicatos.

Avanzar en la comprensión de cómo las estructuras de las cadenas de suministro han exacerbado la actual catástrofe económica aumentará las posibilidades de que las cadenas de suministro que surjan cuando la crisis de Covid-19 disminuya sean más equitativas, racionales y resistentes.

## LA NECESIDAD DE ACCIÓN INMEDIATA

Cuando los legisladores de los países más ricos están moldeando los planes de rescate económicos masivos a una velocidad extraordinaria, es imperativo que la acción para proteger a las trabajadoras(es) de la cadena de suministro sea conformada y ejecutada en semanas, no meses. Las cadenas de suministro no se detienen en las fronteras nacionales. La ética de que “tenemos que cuidarnos entre todos” durante esta calamidad sin precedentes, tampoco debe detenerse en la frontera.

---

York Times, 26 de marzo, 2020,  
<https://www.nytimes.com/2020/03/25/us/politics/coronavirus-senate-deal.html>.